

VELOJOURNAL

Mediadaten 2026
Print und Online



Themen und Termine



Nr. 1 Schwerpunkt: Reisen

- Die attraktivsten Reiseziele 2026
- Pumpentest
- Pro/Kontra Reisen mit Velo und Bahn



Nr. 4 Schwerpunkt: Familie

- Test 20-Zoll-Velos
- Marktübersicht Kindervelos
- Thema: Hundetransport auf dem Velo



Nr. 3 Schwerpunkt: Gravel

- Velocomputer im Test
- Thema: Frauen auf dem Gravelbike
- Multitools für unterwegs



Nr. 5 Schwerpunkt: Sicher fahren

- Nachrüstbare Schutzbleche
- Velofahren im Winter: Das braucht dazu
- Vorschau Reisen 2027

Nr. 2: Velojournal E-Bike Spezial

Seit 2008 erscheint die umfassende Markt-, Kauf- und Orientierungshilfe zum Thema E-Bikes. Diese Spezialausgabe bringt unter anderem einen Test von leichten City-E-Bikes, eine Übersicht zu kleinen E-Flitzern und beleuchtet das Thema der automatischen Schaltungen. Die grosse Marktübersicht der in der Schweiz erhältlichen Neuheiten bietet Interessierten das Aktuellste aus der Elektrovelo-Szene. Das Magazin erscheint Anfang Mai, passend zum Saisonstart.



Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Datenlieferung
1/2026	06. März 2026	05. Februar 2026	17. Februar 2026
2/2026 Bike Spezial	01. Mai 2026	02. April 2026	14. April 2026
3/2026	17. Juli 2026	18. Juni 2026	30. Juni 2026
4/2026	18. September 2026	20. August 2026	01. September 2026
5/2026	20. November 2026	22. Oktober 2026	03. November 2026



Produkte und Anzeigenformate für Print



Produkt	Format	Preis
1 1/1 Seite	210 x 297 mm	2750.-
2. Umschlagseite	210 x 297 mm	2900.-
3. Umschlagseite	210 x 297 mm	2800.-
4. Umschlagseite	210 x 297 mm	3100.-
2 1/2 Seite quer / hoch	210 x 146 mm / 103 x 297 mm	1550.-
3 1/3 Seite quer / hoch	210 x 96 mm / 70 x 297 mm	1200.-
4 1/4 Seite quer Satzspiegel / halbhoch Satzspiegel	172 x 63 mm / 84 x 128 mm	850.-
5 Produktbild Rampenlicht 1/3 quer, abhängig von red. Layout Max. 3 Platzierungen pro Marktübersicht, 1 Platzierung pro 2/1 Seite	Lifestyle Produktbild Querformat o. Hochformat High-Res. 300 DPI, min. 2 MB	950.-

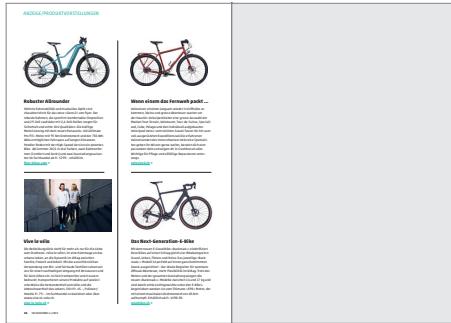
Randabfallende Formate: Bitte 5 mm Beschnitt hinzufügen.

Weitere technische Angaben finden Sie auf Seite 7.

Beilagen, -hefter, -kleber

Ab CHF 2880.- (bis 50 g) inkl. technische Kosten, zuzüglich Portokosten (CHF 125.- / 10 g).

Advertorials



Advertorial klein

- Titel: Max. 30 Zeichen
- Text: Max. 600 Zeichen
- 1 druckfähiges Bild, min. 3000 x 2000 Pixel, 300 DPI
- 1 Weblink

Print & Online	Nur Online
• Print 1/4 Seite	• Website (Newsfeed)
• Website	• Newsletter-Versand
540.–	450.–

Optionale Leistung: Texterstellung durch Redaktion für 220 Franken.

Info: Preise in CHF, exkl. 8,1 Prozent MwSt.



Advertorial gross

- Titel: Max. 30 Zeichen
- Lead max. 250 Zeichen
- Text: max. 3500 Zeichen mit 1 bis 3 Zwischentiteln
- Max. 2 druckfähige Bilder, 300 DPI
- 1 bis 2 Weblinks

Print & Online	Nur Online
• Print 1/1 Seite	• Website (Newsfeed)
• Website	• Newsletter-Versand
2900.–	690.–

Optionale Leistung: Texterstellung durch Redaktion für 600 Franken.



Advertorial mega

- Titel: Max. 30 Zeichen
- Lead max. 250 Zeichen
- Text: Max. 6000 Zeichen mit 3 bis 5 Zwischentiteln
- Ca. 5 druckfähige Bilder, 300 DPI
- 1 bis 2 Weblinks, GPX-Daten etc.

Print

- Print 2/1 Seite

5150.–

Optionale Leistung: Texterstellung durch Redaktion für 800 Franken.

Produkte und Anzeigenformate für Website und Newsletter

Website

VELOJOURNAL

Die besten Schlafsysteme für Bikepacking-Ausflüge

Am besten schlafst es sich in eigenem Bett. Wir auf einer Veranda im Freien übernachten will, muss es einiges an Geduld und Toleranz haben. Und das hat Velojournal einige Möglichkeiten parat.

Seit wann kann eine Teilnahme an der Critical Mass werden?

Die Critical Mass ist eine Radfahrt, die die Critical Mass eine Demo- und Protestfahrt ist, bei welchen Kundgebungen und Proteste gegen die Verhältnisse im Verkehr und im Critical Mass gemacht werden.

Einmal mehr wird die Schild je nach Blöckennetz in der städtischen oder kantonalen Verkehrspolitik gespielt. Immer auf Kosten der Velofahrer.

Mit dem Feuervelo durch Kitzbühel

Am 2. September ist es wieder soweit. Am Abend, ab 20 Uhr, rollen die Kitzbühler Feuerwerker durch die Innenstadt. Und das ist kein Zufall: Der Feuervelo ist eine Art Feuerwerk für Velofahrer. Und das ist kein Zufall: Der Feuervelo ist eine Art Feuerwerk für Velofahrer.

Astro heißt das Velofahrerheft auf der Auenstrasse teilweise auf

Am 2. September ist es wieder soweit. Am Abend, ab 20 Uhr, rollen die Kitzbühler Feuerwerker durch die Innenstadt. Und das ist kein Zufall: Der Feuervelo ist eine Art Feuerwerk für Velofahrer. Und das ist kein Zufall: Der Feuervelo ist eine Art Feuerwerk für Velofahrer.

Für Frauenrechte quer durch Europa

Am 2. September ist es wieder soweit. Am Abend, ab 20 Uhr, rollen die Kitzbühler Feuerwerker durch die Innenstadt. Und das ist kein Zufall: Der Feuervelo ist eine Art Feuerwerk für Velofahrer. Und das ist kein Zufall: Der Feuervelo ist eine Art Feuerwerk für Velofahrer.

Einsprachen gegen Rad- und E-Bike-Challenge-VW abgesenkt

Am 2. September ist es wieder soweit. Am Abend, ab 20 Uhr, rollen die Kitzbühler Feuerwerker durch die Innenstadt. Und das ist kein Zufall: Der Feuervelo ist eine Art Feuerwerk für Velofahrer. Und das ist kein Zufall: Der Feuervelo ist eine Art Feuerwerk für Velofahrer.

Optium meidetlich zurück

Optium meidetlich zurück und jetzt noch einen aufschwungsvollen Durchbruch an der Saison 2018. Das ist der Wunsch von Optium auch. Die griffigen Haken im Rahmen und die leichten Rahmenränder können überzeugen.

Zum Beitrag

Mit dem Feuervelo durch Kitzbühel

Am 2. September ist es wieder soweit. Am Abend, ab 20 Uhr, rollen die Kitzbühler Feuerwerker durch die Innenstadt. Und das ist kein Zufall: Der Feuervelo ist eine Art Feuerwerk für Velofahrer. Und das ist kein Zufall: Der Feuervelo ist eine Art Feuerwerk für Velofahrer.

Astro heißt das Velofahrerheft auf der Auenstrasse teilweise auf

Am 2. September ist es wieder soweit. Am Abend, ab 20 Uhr, rollen die Kitzbühler Feuerwerker durch die Innenstadt. Und das ist kein Zufall: Der Feuervelo ist eine Art Feuerwerk für Velofahrer. Und das ist kein Zufall: Der Feuervelo ist eine Art Feuerwerk für Velofahrer.

Für Frauenrechte quer durch Europa

Am 2. September ist es wieder soweit. Am Abend, ab 20 Uhr, rollen die Kitzbühler Feuerwerker durch die Innenstadt. Und das ist kein Zufall: Der Feuervelo ist eine Art Feuerwerk für Velofahrer. Und das ist kein Zufall: Der Feuervelo ist eine Art Feuerwerk für Velofahrer.

Einsprachen gegen Rad- und E-Bike-Challenge-VW abgesenkt

Am 2. September ist es wieder soweit. Am Abend, ab 20 Uhr, rollen die Kitzbühler Feuerwerker durch die Innenstadt. Und das ist kein Zufall: Der Feuervelo ist eine Art Feuerwerk für Velofahrer. Und das ist kein Zufall: Der Feuervelo ist eine Art Feuerwerk für Velofahrer.

WIRKLICH NEU

Newsletter

VELOJOURNAL

Autofreie Passstrasse Am 1. September wird der Klausenpass offiziell und endgültig für E-Bikes und Kinderfahrräder zugänglich sein.

- Autofreie Passstrasse Am 1. September wird der Klausenpass offiziell und endgültig für E-Bikes und Kinderfahrräder zugänglich sein.
- Kinderfahrräder dürfen die Klausenstrasse mit Umlenzen einzeln.
- Velo-Challenge: Die schweizerische Velo-Challenge Cyclomonia ist mit über 7500 Teilnehmern die zweite Generation der velovergnigen Gravelbikes BMC lanciert.
- Gravelbikes BMC lanciert

Viel Spass beim Lesen!

EINER

Autofreie Passstrasse: »Klausen Monument«

Optium meidetlich zurück und jetzt noch einen aufschwungsvollen Durchbruch an der Saison 2018. Das ist der Wunsch von Optium auch. Die griffigen Haken im Rahmen und die leichten Rahmenränder können überzeugen.

Zum Beitrag

Kinderfahrräder

Innovative Kindervelos kommen in die Schweiz

Das Schweizer Unternehmen Tour de Stelle stellt in Kreuzlingen nicht nur Velo und E-Bikes her, sondern

Velobewegung

Die grosse Velo-Challenge im September

Derzeit findet wieder die schweizerische Velo-Challenge Cyclomonia statt. Über 70

Website

Produkt	Format in Pixel		Laufzeit	
	Desktop	Mobile	1 Monat	1 Jahr
1 Large Leaderboard	728 x 300	300 x 100	550.–	4200.–
2 Advertorial (Fixplatzierung)	Im Topnews-Block, Laufzeit 1 Woche. Max. 3000 Zeichen, max 4 Bilder.		-	-
3 Video der Woche*	-	-	450.–*	-
4 Rectangle	300 x 250	300 x 250	450.–	3500.–

* Video der Woche: Laufzeit beträgt 1 Woche. In KW ohne Newsletter-Erscheinung pro Woche CHF 290.–

Klassischer Newsletter 2 x Monat & E-Bike-Newsletter 1 x Monat

Produkt	Format in Pixel		Laufzeit	
	Desktop & Mobile		1 Monat	1 Jahr
5 Large Leaderboard Max. 2 Platzierungen	728 x 300		550.–	3780.–

Achtung: Datenanlieferung mindestens 4 Arbeitstage vor Kampagnenstart. Kennzahlen der Newsletter finden Sie auf Seite 6.

Kennziffern und KPIs

Velojournal begleitet seit 1993 die technische Entwicklung von Velos und E-Bikes, spürt Trends auf, ordnet kritisch ein und kommentiert das velopolitische Geschehen. Das Magazin behandelt die Interessengebiete eines kaufkräftigen, sowie qualitäts- und umweltbewussten Publikums zwischen 30 und 60 Jahren. Der Online-Auftritt bietet attraktive Zusatz- und Dienstleistungen, die von einer aktiven und wachsenden Web-Community genutzt werden. Wir beginnen dort, wo andere aufhören.



Velojournal Magazin

- Distributionskanäle Print und Digital:
Abonnements, Gesundheitspraxen, Schweizer Kioske, Bibliotheken, Anbieter von E-Zines wie Zinio, iKiosk, Amazon (Kindle)
- Ausgaben:
 - 4 x Velojournal* mit Schwerpunkt
 - 1 x Velojournal E-Bike Spezial Auflage 6000 Exemplare

* WEMF / KS-begläubigt 2024 / 2025:
Total verbreitete Auflage: 10 360 Ex. / Total verkaufte Auflage: 3031 Ex.



velojournal.ch

- Seitenaufrufe pro Monat: 43 985
- User pro Monat: 22 859

Newsletter

- Klassischer Newsletter
 - Abonnent:innen: 9400
 - Frequenz: 2 x pro Monat
 - Opening-Rate: 54,8 %
 - Click-Through-Rate: 13,3 %
- E-Bike-Newsletter
 - Abonnent:innen: 8800
 - Frequenz: 1 x pro Monat
 - Opening-Rate: 54 %
 - Click-Through-Rate: 13 %



Velojournal trägt das Gütesiegel «Q-Publikationen», Verband Schweizer Medien.

Vertiefte Analyse der Leser- und Zielmärkte:
velojournal.ch/ueber-uns/mediadaten

Technische Informationen und Kontakte

Erscheinungsweise

5 Ausgaben (4 x Velojournal, 1 E-Bike Spezial)

Format

A4 (210 x 297 mm)

Beschnitt

Bei randabfallenden Anzeigen zwingend 5 mm
Beschnitt zugeben

Anmerkung für Inserategestaltung

Bei randabfallenden Inseraten Klebebindung bedenken; relevante Bildinhalte und Informationen (Text, Daten) mit mind. 7 mm Abstand zum Bund platzieren.

Druckverfahren

- Umschlag Bogenoffset/Inhalt Akzidenz
Rollenoffset, 60er-Raster
- 4/4-farbig, Euroskala (keine Pantonefarben)

Daten

Druckmaterial ist als digitale Vollvorlage (Highres-PDF) anzuliefern

Bilder

- Photoshop als EPS oder TIFF gespeichert, separiert in CMYK
- Auflösung:
 - Strichbilder mindestens 1200 DPI
 - Farb- und Schwarzweissbilder 300 DPI

Datenlieferung

anzeigen@velojournal.ch

Online Ausgabe

- Dateiformat GIF oder JPG, Auflösung 72 DPI
- Keine Einbindung von externen Codes möglich.
- Datenlieferung inklusive URL der Landingpage:
anzeigen@velojournal.ch

Laufzeiten Online-Werbung

Monatlich, Banneranlieferung vier Arbeitstage vor Kampagnenstart

Alle Preise zzgl. 8,1 % MWST

(Vorläufiger Steuersatz. Änderung vorbehalten)

Mengenrabatt bei Wiederholungsbuchungen

- 2 Mal: 5 %
3 bis 4 Mal: 10 %
5 Mal: 15 %

Platzierungszuschlag

Zwingende Platzierung auf Textseite
+20 % Zuschlag (ab 1/3 Seite)

Beraterkommission

Für Agenturen 15 %

Werbeflächenvermarktung

Zweirad-Industrie:

Büro Stone Media GmbH
Sacha Steiner
Telefon +41 78 602 10 30
E-Mail steiner@stonemedia.biz

Tourismus und komplementäre Märkte:

Velomedien AG
Nicole Schmid-Haari
Telefon +41 79 321 52 57
E-Mail nicole.schmid-haari@velojournal.ch

Redaktion und Verlag

Chefredaktor/Herausgeber:

Pete Mijnssen

Velomedien AG

Velojournal
Kalkbreitestrasse 33
8003 Zürich
Telefon +41 44 242 60 35
E-Mail info@velojournal.ch
velojournal.ch

VELOJOURNAL

Am Puls der Mobilität

Mediendaten
Online:

