

VELOJOURNAL

Mediadaten 2026

Print und Online



Themen und Termine

**Velojournal
E-Bike
Spezial**



Nr. 1 Schwerpunkt: Reisen

- Die attraktivsten Reiseziele 2026
- Pumpentest
- Pro/Kontra Reisen mit Velo und Bahn



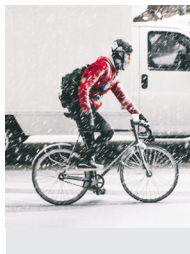
Nr. 4 Schwerpunkt: Familie

- Test 20-Zoll-Velos
- Marktübersicht Kindervelos
- Thema: Hundetransport auf dem Velo



Nr. 3 Schwerpunkt: Gravel

- Velocomputer im Test
- Thema: Frauen auf dem Gravelbike
- Multitools für unterwegs



Nr. 5 Schwerpunkt: Sicher fahren

- Nachrüstbare Schutzbleche
- Velofahren im Winter: Das brauchts dazu
- Vorschau Reisen 2027

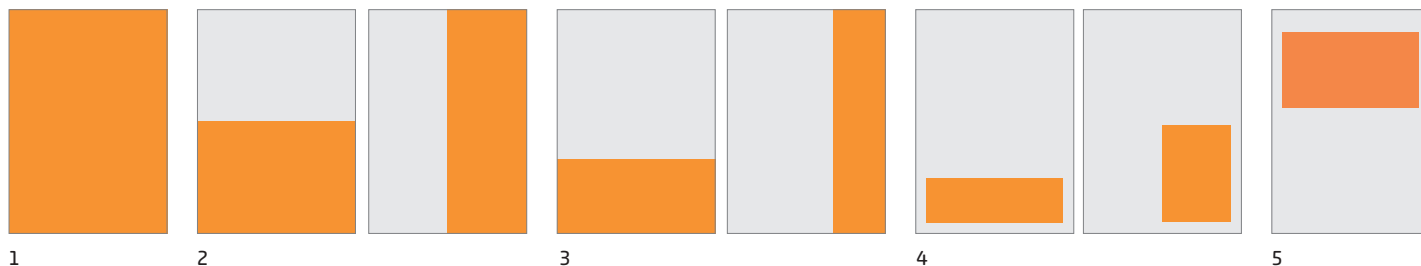
Nr. 2: Velojournal E-Bike Spezial

Seit 2008 erscheint die umfassende Markt-, Kauf- und Orientierungshilfe zum Thema E-Bikes. Diese Spezialausgabe bringt unter anderem einen Test von leichten City-E-Bikes, eine Übersicht zu kleinen E-Flitzern und beleuchtet das Thema der automatischen Schaltungen. Die grosse Marktübersicht der in der Schweiz erhältlichen Neuheiten bietet Interessierten das Aktuellste aus der Elektrovelo-Szene. Das Magazin erscheint Anfang Mai, passend zum Saisonstart.



Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Datenlieferung
1/2026	06. März 2026	05. Februar 2026	17. Februar 2026
2/2026 Bike Spezial	01. Mai 2026	02. April 2026	14. April 2026
3/2026	17. Juli 2026	18. Juni 2026	30. Juni 2026
4/2026	18. September 2026	20. August 2026	01. September 2026
5/2026	20. November 2026	22. Oktober 2026	03. November 2026

Produkte und Anzeigenformate für Print



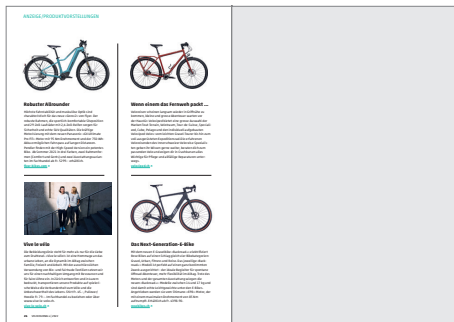
Produkt	Format	Preis
1 1/1 Seite	210 × 297 mm	2750.–
2. Umschlagseite	210 × 297 mm	2900.–
3. Umschlagseite	210 × 297 mm	2800.–
4. Umschlagseite	210 × 297 mm	3100.–
2 1/2 Seite quer / hoch	210 × 146 mm / 103 × 297 mm	1550.–
3 1/3 Seite quer / hoch	210 × 96 mm / 70 × 297 mm	1200.–
4 1/4 Seite quer Satzspiegel / halbhoch Satzspiegel	172 × 63 mm / 84 × 128 mm	850.–
5 Produktbild Rampenlicht 1/3 quer, abhängig von red. Layout Max. 3 Platzierungen pro Marktübersicht, 1 Platzierung pro 2/1 Seite	Lifestyle Produktbild Querformat o. Hochformat High-Res. 300 DPI, min. 2 MB	950.–

Randabfallende Formate: Bitte 5 mm Beschnitt hinzufügen.
Weitere technische Angaben finden Sie auf Seite 7.

Beilagen, -hefter, -kleber

Ab CHF 2880.– (bis 50 g) inkl. technische Kosten, zuzüglich
Portokosten (CHF 125.– / 10 g).

Advertorials



Advertorial klein

- Titel: Max. 30 Zeichen
- Text: Max. 600 Zeichen
- 1 druckfähiges Bild, min. 3000 × 2000 Pixel, 300 DPI
- 1 Weblink

Print & Online	Nur Online
<ul style="list-style-type: none"> • Print 1/4 Seite • Website • Newsletter-Versand 	<ul style="list-style-type: none"> • Website (Newsfeed) • Newsletter-Versand
540.–	450.–

Optionale Leistung: Texterstellung durch Redaktion für 220 Franken.

Info: Preise in CHF, exkl. 8,1 Prozent MwSt.



Advertorial gross

- Titel: Max. 30 Zeichen
- Lead max. 250 Zeichen
- Text: max. 3500 Zeichen mit 1 bis 3 Zwischentiteln
- Max. 2 druckfähige Bilder, 300 DPI
- 1 bis 2 Weblinks

Print & Online	Nur Online
<ul style="list-style-type: none"> • Print 1/1 Seite • Website • Newsletter-Versand 	<ul style="list-style-type: none"> • Website (Newsfeed) • Newsletter-Versand
2900.–	690.–

Optionale Leistung: Texterstellung durch Redaktion für 600 Franken.



Advertorial mega

- Titel: Max. 30 Zeichen
- Lead max. 250 Zeichen
- Text: Max. 6000 Zeichen mit 3 bis 5 Zwischentiteln
- Ca. 5 druckfähige Bilder, 300 DPI
- 1 bis 2 Weblinks, GPX-Daten etc.

Print
<ul style="list-style-type: none"> • Print 2/1 Seite
5150.–

Optionale Leistung: Texterstellung durch Redaktion für 800 Franken.

Kennziffern und KPIs

Velojournal begleitet seit 1993 die technische Entwicklung von Velos und E-Bikes, spürt Trends auf, ordnet kritisch ein und kommentiert das velopolitische Geschehen. Das Magazin behandelt die Interessengebiete eines kaufkräftigen, sowie qualitäts- und umweltbewussten Publikums zwischen 30 und 60 Jahren. Der Online-Auftritt bietet attraktive Zusatz- und Dienstleistungen, die von einer aktiven und wachsenden Web-Community genutzt werden. Wir beginnen dort, wo andere aufhören.

Velojournal Magazin

- Distributionskanäle Print und Digital: Abonnements, Gesundheitspraxen, Schweizer Kioske, Bibliotheken, Anbieter von E-Zines wie Zinio, iKiosk, Amazon (Kindle)
 - Ausgaben:
 - 4 × Velojournal* mit Schwerpunkt
 - 1 × Velojournal E-Bike Spezial
- Auflage 6000 Exemplare

© WEMF / KS-beglaubigt 2024 / 2025:
Total verbreitete Auflage: 10 360 Ex. / Total verkaufte Auflage: 3031 Ex.



velojournal.ch

- Seitenaufrufe pro Monat: 43 985
- User pro Monat: 22 859

Newsletter

- Klassischer Newsletter
 - Abonnent:innen: 9400
 - Frequenz: 2 × pro Monat
 - Opening-Rate: 54,8 %
 - Click-Through-Rate: 13,3 %
- E-Bike-Newsletter
 - Abonnent:innen: 8800
 - Frequenz: 1 × pro Monat
 - Opening-Rate: 54 %
 - Click-Through-Rate: 13 %

Vertiefte Analyse der Leser- und Zielmärkte:
velojournal.ch/ueber-uns/mediadaten



Velojournal trägt
das Gütesiegel
«Q-Publikationen»,
Verband Schweizer
Medien.

Technische Informationen und Kontakte

Erscheinungsweise

5 Ausgaben (4 × Velojournal, 1 E-Bike Spezial)

Format

A4 (210 × 297 mm)

Beschnitt

Bei randabfallenden Anzeigen zwingend 5 mm
Beschnitt zugeben

Anmerkung für Inseratgestaltung

Bei randabfallenden Inseraten Klebebindung bedenken; relevante Bildinhalte und Informationen (Text, Daten) mit mind. 7 mm Abstand zum Bund platzieren.

Druckverfahren

- Umschlag Bogenoffset/Inhalt Akzidenz
Rollenoffset, 60er-Raster
- 4/4-farbig, Eurokala (keine Pantonefarben)

Daten

Druckmaterial ist als digitale Vollvorlage
(Highres-PDF) anzuliefern

Bilder

- Photoshop als EPS oder TIFF gespeichert,
separiert in CMYK
- Auflösung:
 - Strichbilder mindestens 1200 DPI
 - Farb- und Schwarzweissbilder 300 DPI

Datenlieferung

anzeigen@velojournal.ch

Online Ausgabe

- Dateiformat GIF oder JPG, Auflösung 72 DPI
- Keine Einbindung von externen Codes möglich.
- Datenlieferung inklusive URL der Landingpage:
anzeigen@velojournal.ch

Laufzeiten Online-Werbung

Monatlich, Banneranlieferung vier Arbeitstage
vor Kampagnenstart

Alle Preise zzgl. 8,1 % MWST

(Vorläufiger Steuersatz. Änderung vorbehalten)

Mengenrabatt bei Wiederholungsbuchungen

2 Mal: 5 %
3 bis 4 Mal: 10 %
5 Mal: 15 %

Platzierungszuschlag

Zwingende Platzierung auf Textseite
+ 20 % Zuschlag (ab 1/3 Seite)

Beraterkommission

Für Agenturen 15 %

Werbeflächenvermarktung

Zweirad-Industrie:

Büro Stone Media GmbH
Sacha Steiner
Telefon +41 78 602 10 30
E-Mail steiner@stonemedia.biz

Tourismus und komplementäre Märkte:

Velomedien AG
Nicole Schmid-Haari
Telefon +41 79 321 52 57
E-Mail nicole.schmid-haari@velojournal.ch

Redaktion und Verlag

Chefredaktor/Herausgeber:

Pete Mijnsen

Velomedien AG

Velojournal
Kalkbreitestrasse 33
8003 Zürich
Telefon +41 44 242 60 35
E-Mail info@velojournal.ch
velojournal.ch

VELOJOURNAL

Am Puls der Mobilität

Mediendaten
Online:

